**福田区社会建设专项资金总第十一期**

**资助项目自评报告**

**（□中期 □末期）**

**项目名称: 防诈骗·益万家——长者防骗项目**

**机构名称: 深圳市升阳升社会工作服务社**

**提交日期: 2022年1月14日**

**撰写说明**

一、项目自评报告应反映出项目的进展情况、项目成效（包含项目结果、项目影响力、预期社会效益实现情况），而不是简单的描述项目状况。

二、项目自评报告应包含但不限于下列内容。

1.项目基础信息

2.项目实施情况

3.项目成效情况

4.项目整体情况总结

5.项目财务总结

**一、项目基础信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目编号 | 21125088 |
| 项目名称 | 防诈骗·益万家——长者防骗项目 |
| 机构名称 | 深圳市升阳升社会工作服务社 |
| 项目起止时间 | 2021年7月15日至2022年4月25日 |
| 项目执行团队人员构成及分工 | 本项目团队由1名项目督导、1名项目负责人与2名协项目执行人员组成。其中项目督导主要负责对于项目内容、进度等进行督导把控，确保项目服务高效优质的开展。项目负责人与项目执行人员负责项目服务开展。 |

**二、项目实施情况**

**（一）项目资源管理情况**

本项目团队由1名项目督导、1名项目负责人与2名协项目执行人员组成。其中项目督导主要负责对于项目内容、进度等进行督导把控，确保项目服务高效优质的开展。同时本项目链接了各落地社区工作人员帮忙落实场地使用时间、协助人员招募等，并链接落地社区室内的场地、桌椅、投影等硬件设备物资，为保障服务高效开展奠定基础。

**（二）项目服务实施情况**

1.项目服务进度

本项目共40场服务活动，落地5个社区，自合同确认以来，截止2022年1月10日共开展16场服务活动，服务整体服务进度比例为40％，达到并超过中期要求的30%进度目标，无滞后。

2.项目产出情况汇总表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目整体预计产出** | | | **项目中期实际产出** | | |
| 活动名称 | 活动次数 | 受益人数/人次 | 活动名称 | 活动次数 | 受益人数/人次 |
| 剧场演员招募海选 | 5场 | 100人/100人次 | 剧场演员招募海选 | 2场 | 40人/40人次 |
| 剧场工作坊 | 20场 | 200人/200人次 | 剧场工作坊 | 8场 | 97人/97人次 |
| 剧场表演 | 5场 | 150人/150人次 | 剧场表演 | 2场 | 65人/65人次 |
| 防诈骗主题宣传活动—游园会 | 5场 | 500人/500人次 | 防诈骗主题宣传活动—游园会 | 2场 | 243人/243人次 |
| 防范诈骗·守住钱袋-沙龙活动 | 5场 | 100人/100人次 | 防范诈骗·守住钱袋-沙龙活动 | 2场 | 47人/47人次 |
| **合计** | **40场** | **1050人/1050人次** | **合计** | **16场** | **497人/497人次** |
| 服务覆盖  街道数量 | 4个 | 服务覆盖  社区数量 | 5个 | 服务覆盖  企业数量 | 0 |
| 服务覆盖  学校数量 | 0 | 志愿者  参与数量 | 20个 | 项目服务  整体满意度 | 100％ |

3.项目服务实施的具体情况

项目实施至今，落地福田区4个街道5个社区，分别是福田街道福华社区，莲花街道紫荆、康欣社区，梅林街道梅河社区的社区长者和居民，共服务了497人。

截止项目中期，本项目防诈骗剧场剧本已经完成撰写2个，剧场演员筛选活动2场，2个已服务社区各筛选出10名及以上的社区长者演员，为后续的剧场工作坊培训做好人员方面的充分准备，同时开展了防诈骗剧场演员培训工作坊8场，服务了100人以上的社区长者，在剧场老师的带领下熟悉剧本，并进行排练，顺利完成了2场防诈骗剧场表演。除此之外在社区也开展了2场“‘骗面之词，不可信’ 防诈骗主题游园会”，服务了200人以上的社区长者及居民，通过融入趣味的防诈骗游戏摊位以游园会形式吸引社区长者及居民参加，并倡导居民增加对长者受骗关注度，同时有效缓解长者在生活中频繁遭受到金融、保健品、收藏古玩、网络等不同形式诈骗的问题，提升社区长者及居民防骗的风险意识，增强社区长者及居民的防骗知识和技巧，最后结合实时热点及社区长者需求，开展了“防范诈骗·守住钱袋，沙龙活动”2场，联动了社区民警、律师等专业资源，开发了生动的防诈骗课程，让服参与的社区长者能够从近期发生的真实骗局案例中更清晰深刻的认识到骗局的多样性，以及系统的学习如何进行防骗。

项目实施至今共开展了16场服务活动，总受益人数量达到497人，服务对象通过参加演员筛选、剧场工作坊以及游园会、沙龙等，对该活动形式产生浓厚的兴趣，通过满意度表及面谈了解到通过参加活动，有100%以上的长者能识别3种以上的常见的诈骗手段；100%以上的长者能掌握至少3种应对诈骗的方法和技巧；100%的长者意识到过度的求健、求富以及侥幸心理都不可取，要建立预防意识。

4.项目实施内容与项目计划的差异

本项目的实施内容与项目计划无差异，但是本项目的落地社区与项目计划的社区有出入，由于疫情影响，原5个落地社区中因为场地及时间档期的问题而进行了重新调整，最新落地社区更改为福田街道福华社区，莲花街道紫荆、康欣社区，梅林街道梅河社区，并已经根据评估方要求及时提交了变更申请，服务社区虽有变化，但服务人群及服务内容无差异，对于本项目的效果没有影响。

**（三）项目风险与舆情管理情况**

本项目的风险及舆情管理按照相关制度要求进行执行，在项目实施过程中对于疫情风险及时准备相应措施，在疫情常态化情况下，要求服务对象测量体温佩戴口罩等，保障所有参加活动的服务对象自身安全，在疫情严重情况下，及时跟社区工作人员进行沟通，对于服务活动计划时间进行重新商定，并及时通知服务对象活动延期等注意事项，严格按照政府发布防疫要求及各社区防疫标准执行。对于风险引起的活动计划的更改也及时和评估方、监测方等进行沟通，以对项目进行有效管理。

**（四）项目的沟通管理情况**

本项目的沟通管理按照沟通管理制度要求，及时和落地社区工作人员、服务对象及活动所用到的讲师们进行沟通，根据活动内容及形式，在活动开展前3-5天不等进行活动的内容对接，确定细节等，以保障服务内容高效开展。同时在服务过程当中与服务对象也进行了及时沟通，了解服务对象满意度以及其他建议和意见等，确保服务开展的针对性及有效性。

1. **项目遇到的困难及应对**

项目实施过程中，因疫情影响而导致活动开展延缓，在疫情得到稳定控制后，大部分社区对于参与活动的人数严格控制，达不到项目中活动人数要求的只能暂缓开展，等待新的相关政策发布，并及时关注社区动态。

**三、项目成效情况**

**（一）项目目标达成情况**

1.目标达成情况对照表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目总目标** | 增强长者预防被诈骗的能力，减少长者被诈骗事件发生。 | |
| **具体目标** | | **具体目标达成情况** |
| 具体目标1 | 知识层面：提升社区长者对于常见诈骗手段的了解，掌握应对诈骗的方法和技巧。 | 已参加服务的长者问卷汇总中：有100%以上的长者能识别3种以上的常见的诈骗手段；100%以上的长者能掌握至少3种应对诈骗的方法和技巧；100%的长者意识到过度的求健、求富以及侥幸心理都不可取，要建立预防意识。 |
| 具体目标2 | 意识层面：提升长者防诈骗的意识。 |
| 具体目标3 | 行为层面：减少长者被诈骗事件的发生。 | 减少参加活动的社区长者被诈骗事件的发生。 |
| **预期社会效益** | | **预期社会效益的达成情况** |
| 1. 引发社会大众对于长者防诈骗这一社会议题的关注，包括社区居民的关注，增强居民对于长者群体的关注与保护。 2. 引发媒体的关注，整合多元媒体对于事件及时报道。 3. 防诈骗服务标准化，通过总结项目服务经验，对服务内容标准化，开发项目经验手册，并在社区复制推广。 | | 1. 社区内进行防诈骗游园会活动对长者防诈骗的内容宣传，引发了社区居民的关注，增强居民对于长者群体的关注与保护。 2. 结合自媒体及社区家园网共推送12篇媒体推文，对项目服务内容进行了及时报道及宣传。3、项目中期暂时不涉及。 |

2.本项目目标的达成比例

□100%以上 □90%-100% **√**□80%-90% □70%-80%，

□60%-70% □50%-60% □50%以下

3.项目目标具体达成情况

服务对象通过参加演员筛选、剧场工作坊以及游园会、沙龙等，对该活动形式产生浓厚的兴趣，通过满意度表及面谈了解到通过参加活动，有100%以上的长者能识别3种以上的常见的诈骗手段；100%以上的长者能掌握至少3种应对诈骗的方法和技巧；100%的长者意识到过度的求健、求富以及侥幸心理都不可取，要建立预防意识。

**（二）项目产生的其他重要影响**

1.项目实施过程中产生的其他重要影响

本项目实施至今，服务对象对于本项目一致好评，非常感谢福田区社会建设专项资金对老年群体的关注，老年人对于当今社会层出不穷的诈骗手段，还是会掉以轻心，通过参加活动，让老年群体从专业层面对诈骗的知识多了一定的了解，同时提升了防诈骗和辨别诈骗陷阱的能力。

2.项目的宣传效果

本项目实施至今，结合机构自媒体及社区家园网共推送12篇媒体推文，对项目服务内容进行了及时报道及宣传，让更多的社区居民对本项目有一定的了解，提高了项目的传播度。

3.项目的资源整合情况

本项目链接了各落地社区工作人员帮忙落实场地使用时间、协助人员招募等，并链接落地社区室内的场地、桌椅、投影等硬件设备物资，为保障服务高效开展奠定基础。

4.项目执行期间的获奖情况或服务对象的美誉

本项目在执行期间，受到落地社区及参与的服务对象一致好评，并认为对于长者防骗有一定的效果，在落地社区服务结束后，服务对象希望能够继续提供其他类似服务。

5.项目的总结提炼情况

截止中期为止，本项目在落地社区与社区工作人员对项目的服务内容及形式等进行了交流探讨，落地社区工作人员认为项目的形式具有创新性，对于剧场工作坊的形式得到参与者的认可，大家都能以积极的态度投入，在学习防诈骗知识的同时，也让大家学习了新的传播防诈骗的形式，同时项目服务内容又结合了游园会、沙龙等多样化的形式，能把趣味性和专业性相结合，让更多的居民受益。

6.项目的政策倡导情况

本项目在实施过程中，主要对服务对象及社会环境方面产生了一定的影响。对服务对象从知识层面、能力方面、行动方面及意识方面都产生了一定的改变。对社会/环境产生的影响是引发了居民群体的关注，除长者在外中年群体表示也想参加进来，同时表示有关 “长者诈骗”的情形是普遍的也是严重的，且表示愿意为家中长者提供更多的保护和关注；同时本项目除了社区家园网媒体渠道外还运用了项目方机构运营公众号对项目进行了宣传，对每次服务都做出了及时的报道，对于该方面的政策可以起到部分资料提供的作用。

**四、项目整体情况总结**

**（一）项目的创新性**

1.介入方式上的创新

对于长者防诈骗，之前的项目更多的采用“讲座”的方式，以“讲”为作为知识输出的唯一途径，而本项目则以剧场的形式为知识的载体，使的知识具有更强的故事性，深刻性等。让知识不仅可以“看”、可以“听”，也可以“体验”和“讨论”，在介入方式上更加多元和有效。

2.项目成果上的创新

本项目在项目末期将对项目成果进行标准化。把项目服务的结果用项目经验手册的方式呈现出来，一方面可以展示项目的成效。另一方面，也便于项目成果的复制和推广，以惠及更多的长者。

此外，在项目的立意上来说，我们也强调家庭成员对“长者被诈骗”问题的关注，从关系构建的角度，促进家庭成员对长者提供更多的帮助、支持和关注，才能真正让更多的长者受益。

1. **项目的组织建设情况**
2. 组织的学习与交流情况

本项目自启动以来，每月都有项目督导进行一次线下督导培训，及多次线上督导等，及时对于项目名进展进行了解，并对项目人员进行督导，保障项目服务在实施过程中能够顺利进行，除此之外在项目人员在落地社区通过与社区工作人员及服务对象的交流也获得一定启发。

2.组织的成长变化

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 本项目的实施，对本单位自身在以下各方面带来的变化程度如何？请在对应选项下打“√”，并具体描述。 | | | | | | |
| 问题 | 很不明显 | 较不明显 | 一般明显 | 比较明显 | 非常明显 | 具体描述 |
| （1）内部制度完善 |  |  | √ |  |  | 本机构为成熟机构，内部制度已经比较完善。 |
| （2）行政管理能力提升 |  |  | √ |  |  | 本机构为成熟机构，行政管理类能力已经比较成熟。 |
| （3）财务管理能力提升 |  |  |  | √ |  | 针对不同项目评估要求能够让财务方面多接触新的方法，从而提升管理能力 |
| （4）项目管理能力提升 |  |  |  | √ |  | 本机构为成熟机构，项目管理已经比较完善。 |
| （5）团队管理能力提升 |  |  |  | √ |  | 本机构为成熟机构，团队管理已经比较完善。 |
| （6）机构知晓度增加 |  |  |  |  | √ | 新链接了4个社区资源，一定程度提升了机构知晓度。 |
| （7）资源动员和整合能力提升 |  |  |  | √ |  | 本机构为成熟机构，项目团队的资源动员和整理能力已经比较完善。 |
| （8）专业服务能力提升 |  |  |  |  | √ | 本项目的评估方式方法让项目团队的专业服务能力有一定提升。 |
| （9）政策倡导能力提升 |  |  |  | √ |  | 本项目在服务过程中进一步了解了服务对象的需求，对于政策方面能够提供一定参考资料。 |

**（三）项目的亮点**

1.介入方式上的创新

对于长者防诈骗，之前的项目更多的采用“讲座”的方式，以“讲”为作为知识输出的唯一途径，而本项目则以剧场的形式为知识的载体，使的知识具有更强的故事性，深刻性等。让知识不仅可以“看”、可以“听”，也可以“体验”和“讨论”，在介入方式上更加多元和有效。

2.项目成果上的创新

本项目在项目末期将对项目成果进行标准化。把项目服务的结果用项目经验手册的方式呈现出来，一方面可以展示项目的成效。另一方面，也便于项目成果的复制和推广，以惠及更多的长者。

此外，在项目的立意上来说，我们也强调家庭成员对“长者被诈骗”问题的关注，从关系构建的角度，促进家庭成员对长者提供更多的帮助、支持和关注，才能真正让更多的长者受益。

**（四）项目的不足**

1、项目实施至今因疫情影响，导致开展困难，人数限制严格的社区暂缓开展，项目执行人员通过实时了解政策及社区最新动态，及时跟进项目落地。

2、项目讲师中涉及国家工作人员，例如各社区警长，在劳务发放方面只能提供姓名、身份证号码、电话信息，对于要求的代开发票、身份证复印件及资质等因怕会让犯罪分子有机可乘故无法提供，项目执行人员将会和审计进行沟通，共同讨论如何解决该问题。

**五、项目财务总结**

**（一）项目财务使用情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目资金来源** | | | | | | | |
| **资金种类** | | | | | **金额（元）** | | |
| **专项资金资助金额** | | | | | **231411.58** | | |
| **社会资助金额** | | | | | **0** | | |
| **自筹资金** | | | | | **0** | | |
| **项目收入总计** | | | | | **231411.58** | | |
| **项目专项资金资助部分支出对比** | | | | | | | |
| **序号** | **费用类别** | | **预算 金额** | **实际 支出** | **差额** | **差额 占比** | **差额 分析** |
| **一级** | **二级** |
| 1 | 项目督导 | 项目督导，把控项目进度与质量 | 1,800.00 | 1,800.00 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 项目执行人员 | 项目整体推进，服务开展 | 4,800.00 | 4,800.00 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 项目助理 | 协助开展活动 | 6,400.00 | 6,400.00 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | 剧场演员筛选活动（5场） | 海报设计 | 400.00 | 400.00 | 0 | 0 | 0 |
|  | 海报印刷 | 200.00 | 200.00 | 0 | 0 | 0 |
|  | 讲师 | 1,600.00 | 1,600.00 | 0 | 0 | 0 |
|  | 矿泉水 | 90.00 | 90.00 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | 小蜜蜂扩音器 | 140.00 | 140.00 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | 选手牌 | 200.00 | 200.00 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | 互动道具 | 600.00 | 600.00 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | 物资运输费 | 400.00 | 400.00 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | 活动用品 | 2,000.00 | 2,000.00 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | 防诈骗剧场演员工作坊活动（20场） | 表演道具 | 2,000.00 | 2,000.00 | 0 | 0 | 0 |
|  | 剧本撰写 | 2,000.00 | 2,000.00 | 0 | 0 | 0 |
|  | 矿泉水 | 720.00 | 720.00 |  |  |  |
| 11 | 讲师 | 6,400.00 | 6,400.00 | 0 | 0 | 0 |
| 12 | 活动用品 | 2,400.00 | 2,400.00 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | 海报设计 | 400.00 | 400.00 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | 主题kt板 | 1,000.00 | 1,000.00 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | 物资运输费 | 400.00 | 400.00 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | “防诈骗•守护者” 防诈骗小剧场演出（5场） | 矿泉水 | 270.00 | 270.00 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | 讲师 | 1,600.00 | 1,600.00 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | 活动用品 | 1,800.00 | 1,800.00 | 0 | 0 | 0 |
| 20 | 海报设计 | 400.00 | 400.00 | 0 | 0 | 0 |
| 21 | 主题kt板 | 1000.00 | 1000.00 | 0 | 0 | 0 |
|  | 演出道具 | 2,000.00 | 2,000.00 |  |  |  |
| 22 | 物资运输费 | 400.00 | 400.00 | 0 | 0 | 0 |
| 23 | 防范诈骗·守住钱袋-沙龙活动（5场） | 课程讲师费 | 1,600.00 | 1,600.00 | 0 | 0 | 0 |
|  | 课程道具费 | 1,600.00 | 1,600.00 | 0 | 0 | 0 |
|  | 矿泉水 | 180.00 | 180.00 | 0 | 0 | 0 |
|  | 物资运输费 | 400.00 | 400.00 | 0 | 0 | 0 |
|  | 海报设计 | 400.00 | 400.00 | 0 | 0 | 0 |
|  | 海报印刷 | 200.00 | 200.00 | 0 | 0 | 0 |
|  | 防诈骗主题游园会（5场） | 活动背景 | 5,000.00 | 5,000.00 | 0 | 0 | 0 |
|  | 红毯租赁 | 1,500.00 | 1,500.00 | 0 | 0 | 0 |
| 24 | 摊位帐篷 | 4,800.00 | 4,800.00 | 0 | 0 | 0 |
| 25 | 桌子租赁 | 1,584.00 | 1,584.00 | 0 | 0 | 0 |
| 26 | 椅子租赁 | 600.00 | 600.00 | 0 | 0 | 0 |
| 27 | 游戏道具租赁 | 2,000.00 | 2,000.00 | 0 | 0 | 0 |
|  | 活动礼品 | 4,000.00 | 4,000.00 | 0 | 0 | 0 |
|  | 门型展架 | 3,200.00 | 3,200.00 | 0 | 0 | 0 |
| 28 | 倡议KT板 | 1,000.00 | 1,000.00 | 0 | 0 | 0 |
| 29 | 矿泉水 | 450.00 | 450.00 | 0 | 0 | 0 |
| 30 | 义工礼品 | 600.00 | 600.00 | 0 | 0 | 0 |
| 31 | 音响租赁 | 4,000.00 | 4,000.00 | 0 | 0 | 0 |
| 32 | 管理费 | （一+二）\*10% | 7453.40 | 7453.40 | 0 | 0 | 0 |
| 33 | 税费 | （一+二+三）\*税率 | 5378.37 | 5378.37 |  |  |  |
| **总计** | | | **87365.77** | **87365.77** | **0** | **0** |  |

1. **财务使用情况总结**

项目总金额为231411.58元，项目实施截止目前为止已使用74534元，经费实际支出与预算没有偏差。